Mindworking hat sich für PDFreactor entschieden

Das dänische Softwareunternehmen Mindworking A/S hat die Integration von PDFreactor in sein Marketing-System erfolgreich abgeschlossen. Die neue PDF-Engine sorgt für reibungslose Kommunikation zwischen dem HTML-Editor des Systems und der PDF-Ausgabe – zur großen Zufriedenheit der wichtigsten Kunden.

Mindworking A/S

Seit 2002 entwickelt Mindworking Marketing-Software insbesondere für die Immobilienbranche. Das Unternehmen aus dem dänischen Aarhus beschäftigt 40 Mitarbeiter.

Mindworking ist in ganz Skandinavien und im Vereinigten Königreich vertreten. In Dänemark ist das Unternehmen bevorzugter Dienstleister für Marketing-Software und hält 85 % der Marktanteile.

Zur Plattform von Mindworking gehören zahlreiche integrierte Produkte wie etwa Websites, Apps, Instore-TV und ein Produktionssystem für Grafikmaterialien. Das Marketing-System bietet die Integration von Datenquellen, Fotografen, Druckereien, Mediengestaltern – und jetzt auch PDFreactor.

Mindworking Marketing-System

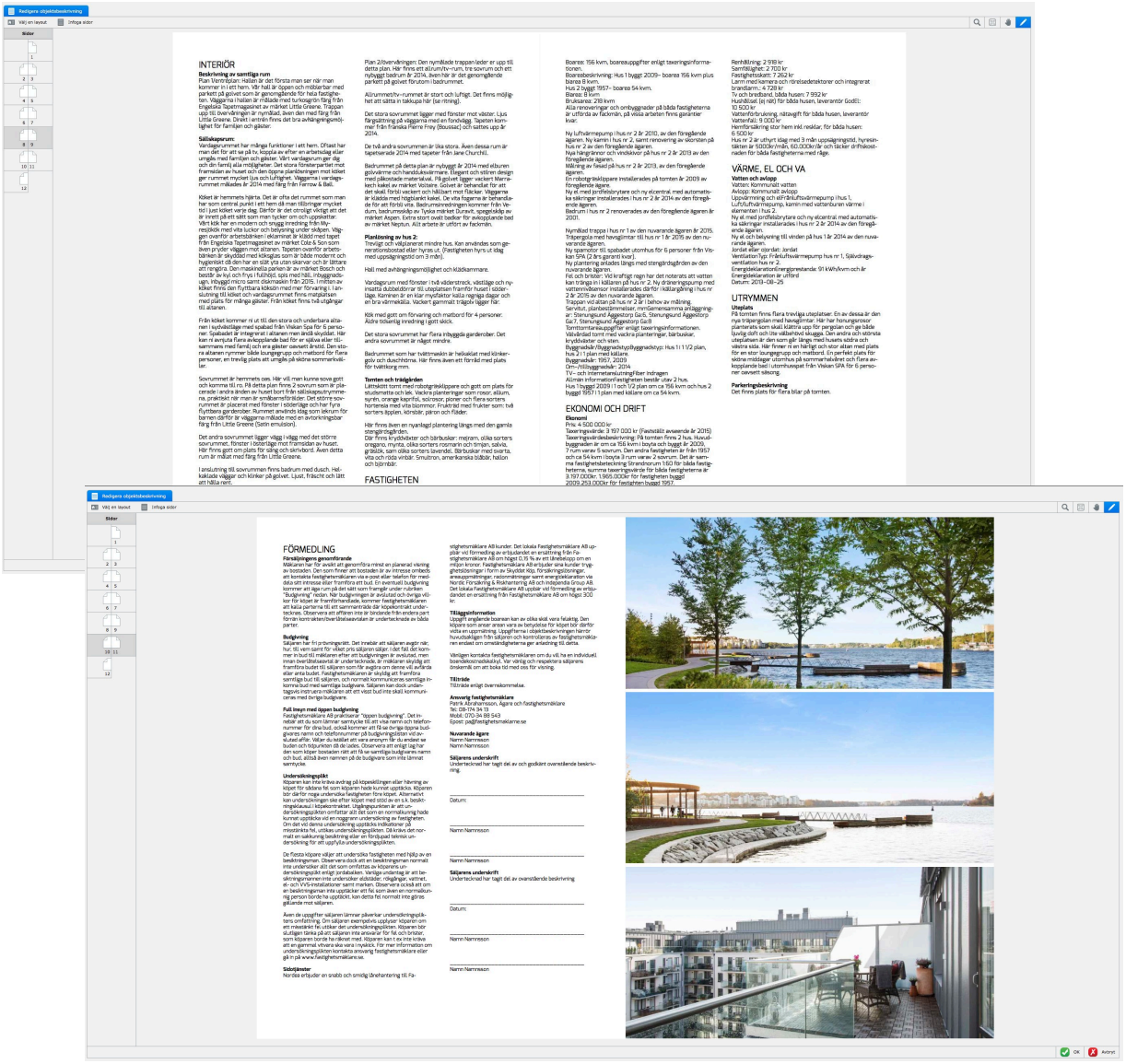
Das Marketing-System ermöglicht eine einfache und schnelle Herstellung und Verbreitung aller Arten von Grafikmaterialien. Der Zugriff auf das HTML5-codierte System erfolgt über die üblichen Web-Browser.

Die Marketing-Lösungen werden für jeden Kunden individuell erstellt. Layoutvorlagen für die Grafikmaterialien sorgen für effizientes Arbeiten sowie für eine einzigartige und koordinierte Markenpflege im gesamten Unternehmen.

WYSIWYG? – Kein Problem mit PDFreactor

Einige Kunden von Mindworking benötigen Marketing-Material in speziellen Layouts wie etwa als Spaltendarstellung in Zeitschriften. Eine Herausforderung für Mindworking, denn die ursprüngliche PDF-Engine ließ dies nicht zu und zerstörte das *WYSIWYG*-Erlebnis. Die unzulängliche Kommunikation zwischen dem Editor und der endgültigen PDF-Datei war ein wesentliches Problem, dessen Lösung Mindworking gestalten sollte.

Die Integration von PDFreactor bewirkte den Unterschied: *WYSIWYG* funktioniert reibungslos und das Mindworking Marketing-System unterstützt jetzt nahezu alle Arten spezieller Layouts.



Die beste Engine auf dem Markt

CTO Brian Mathorne von Mindworking A/S bringt es auf den Punkt:

„Die Implementierung von PDFreactor in die Internet-basierte Veröffentlichungsplattform von Mindworking mit C# API lief völlig problemlos. Aufgrund der umfassenden Dokumentation der Engine konnten die Programmierer die Möglichkeiten von PDFreactor in Bezug auf Funktionen und Einbindung schnell erfassen. Die PDF-Engine unterstützt HTML5-Bereiche und bei der Codierung der Vorlagen war JavaScript sehr hilfreich.

Nach unserer Marktanalyse gibt es einfach nichts Besseres als die JavaScript-Engine von PDFreactor. Im Gegensatz zu PDFreactor bieten viele der HighEnd-PDF-Engines auf dem Markt keine Unterstützung für jQuery, AngularJS und Charting-Bibliotheken. Durch HTML5 sind wir in der Lage, mit vorgefertigten Layouts Zeitschriften zu erstellen, so wie unsere Kunden es benötigen.

Mit PDFreactor können wir den Bedarf unserer Kunden ohne jegliche Einschränkungen abdecken. Die Zusammenarbeit mit dem Support-Team von RealObjects war hervorragend, kleine Probleme mit der Engine wurden schnell gelöst.

PDFreactor wird als Produkt offensichtlich auch stets weiterentwickelt. Das gibt uns das gute Gefühl, uns für das richtige Produkt und den richtigen Software-Partner entschieden zu haben.“

Fazit

Mindworking A/S entwickelt seit 2002 Marketing-Systeme für die Immobilienbranche und ist in ganz Skandinavien und im Vereinigten Königreich tätig. Die Erschließung neuer Märkte hat zu veränderten Anforderungen bei der Erstellung von Marketingmaterial geführt.

Insbesondere der Bedarf nach flexiblen Textspalten stellte eine Herausforderung für Mindworking dar. Da die ursprünglich verwendete PDF-Engine HTML5-Bereiche nicht unterstützte, musste Mindworking eine alternative Lösung finden.

Das Unternehmen entschied sich aufgrund seiner Marktanalyse für RealObjects und ist der Auffassung, mit PDFreactor die richtige Wahl getroffen zu haben. Inzwischen wurde PDFreactor erfolgreich in das Marketing-System von Mindworking implementiert und die Layout-Anforderungen der Immobilienbranchen verschiedener Märkte können bestens abgedeckt werden.