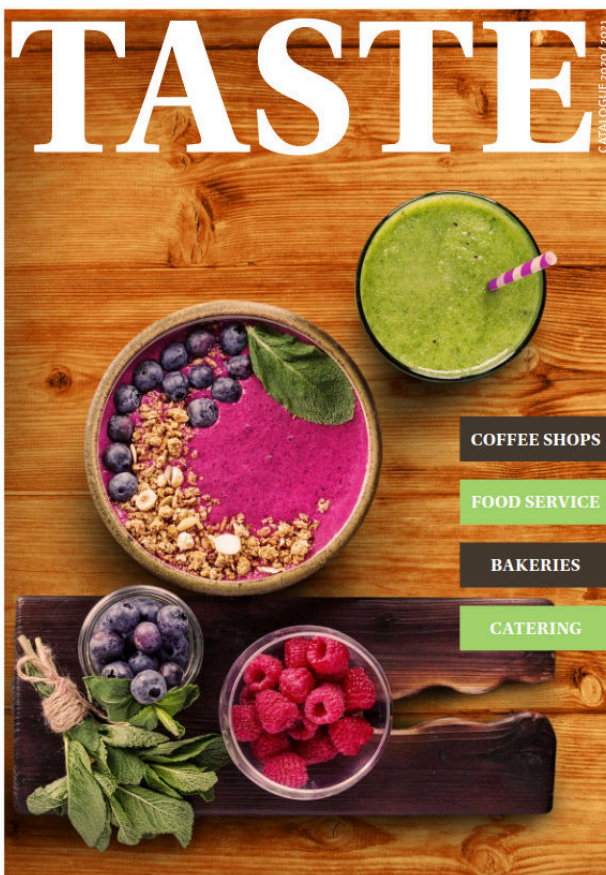


Alterra PIM-System und RealObjects PDFreactor für Market Grounds: hochwertige Produktkataloge “on demand”



Das Hamburger Unternehmen Market Grounds entwickelt und vermarktet hochwertige Nahrungsmittel rund um das Thema Kaffee. Das breite Angebot beinhaltet Getränke, Feinkostspezialitäten und Süßwaren sowie die entsprechenden Verpackungen, Maschinen und Zubehör. Neben einer Reihe exklusiv vertriebener international bekannter Marken vertreibt Market Grounds weltweit Produkte aus eigener Entwicklung und Herstellung. Zur Kundschaft zählen internationale Kaffeeröster, Coffee Shops, Bäckereien, Feinkostgeschäfte, Hotels, Convenient Stores und auch der Lebensmitteleinzelhandel.



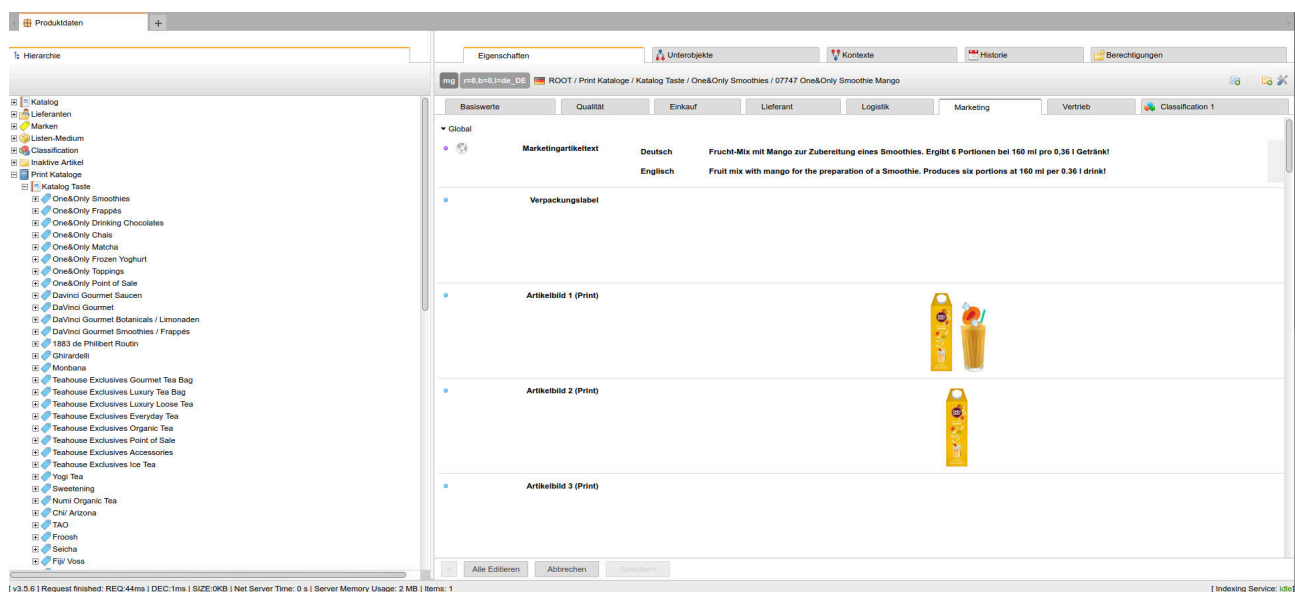
Food-Katalog vollautomatisch mit RealObjects PDFreactor und Alterra PIM

Zuvor: viele Datentöpfe und manuell erzeugte Dokumente

Um die Kundschaft über das aktuelle Sortiment auf dem Laufenden halten zu können, müssen bei Market Grounds Produktinformationen und Preislisten jeweils zielgruppengerecht aussteuerbar sein. In der Vergangenheit unterhielt Marketgrounds dafür verschiedene Datentöpfe, jeder speziell auf sein Ausgabemedium spezialisiert. Leicht vorstellbar, dass allein die Datenpflege, ganz zu schweigen von der Erstellung beispielsweise eines Sortimentskatalogs, einen immensen Aufwand mit sich brachte. Ein Produktkatalog per Desktop-Grafik-Anwendung erstellt konnte hier monatelange Produktionszeiten bedeuten. Es musste über neue Lösungen zum Cross Media Publishing nachgedacht werden.

Lebensmittelvertrieb einfach besser mit Alterra PIM als Datendrehscheibe für Cross Media Publishing

Um die Produktionszeiten für die Ausgabekanäle zu reduzieren und den Aufwand für die Datenpflege in den Griff zu bekommen, entschied man sich für die Integration des Alterra PIM-Systems als zentralen Produktdatenspeicher für alle marketing- und vertriebsrelevanten Produktinformationen (Texte, Produkteigenschaften, Bilddaten, Videos u.v.m). Damit kam man zu einer einfachen, schlanken und zentralen Datenhaltung und konnte seine Informationen zielgruppengerecht pflegen und anreichern. Durch die Integration mit Sage ERP kann man nun auch alle relevanten betriebswirtschaftlichen Daten über alle Kanäle synchronisieren.



Einfach zu bedienendes Benutzerinterface in Alterra PIM

Besondere Anforderungen an Printdokumente und Katalogsoftware

Ein heterogener Kundenkreis benötigt neben digitaler Information aus dem Webshop-System und den Produktwebseiten zielgenau platzierte Printdokumente - nach Möglichkeit vollautomatisch erzeugt in höchster Qualität. Der Market Grounds Kunde muss seine Daten jederzeit griffbereit haben, um schnell und unkompliziert bestellen bzw. nachordern zu können. Hier ist es besonders wichtig, Dokumente "in time" aktualisiert zu liefern. Ein veralteter Katalog wäre gleichbedeutend mit weniger Umsatz.

26 | SCHOKOLADIGES CAFÉ-TASSE



MINI-BARS 9 G	ART.-NR.	MINI-TAFELCHEN (1 x 1,5 KG, CA. 163 STÜCK)
● DARK 77 %	02058	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuß im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 %	01598	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 % EARL GREY TEA	01601	Belgische Zartbitterschokolade (60 %) veredelt mit aromatischem Earl Grey Teeextrakt im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 % ORANGE	01603	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit fruchtiger Orange im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % CARAMEL & SALT	04929	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit kleinen Haselnußstücken und gesalzener Karamell im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % COFFEE	01599	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit gemahltem Kaffee aus Espressobohnen im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % HAZELNUTS	01605	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit türkischen Haselnüssen (4,7 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % NOUGAT	01600	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit belgischen kleinen Nougatstücken im Kartondisplay mit Schütze.
● WHITE COFFEE	01604	Weisse Schokolade (27 %) mit gerösteten Kaffeebohnen aus Arabica (2,4 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● WHITE MATCHA TEA	06547	Weisse Schokolade (27 %) mit japanischem Matchapulver (1,9 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● ASSORTED FLAVOURS	01839	15 Sorten im gemischten Display: Zartbitter, Edelbitter (77 %), Vollmilch Kaffee, Vollmilch Nougat, Zartbitter mit Earl Grey Tee, Zartbitter Orange, Weiße Schokolade mit Kaffee, Vollmilch Haselnuss, Vollmilch gesalzener Karamell, Weiße Schokolade Matcha, Vollmilch Kokos.



FAMILY BARS
DARK 60 %
EARL GREY TEA
Artikel-Nr. 03987
VE: 12 x 85 g
Belgische Zartbitterschokolade (60 %) veredelt mit aromatischem Earl Grey Teeextrakt.



FAMILY BARS
WHITE CHOCOLATE
ROOIBOS & VANILLA
Artikel-Nr. 05183
VE: 12 x 85 g
Weiße Schokolade (27 %) mit aromatischem Rooibos Tee aus Südafrika und einem kräftigen Vanillearoma.



FAMILY BARS
WHITE MATCHA
TEA
Artikel-Nr. 03986
VE: 12 x 85 g
Eine innovative „grüne“ Mischung aus weißer belgischer Schokolade (27 %) und exklusivem japanischen Matcha, fein pulverisiertem Grüntee.



FAMILY BARS
DARK 60 %
COFFEE KENYA
Artikel-Nr. 03988
VE: 12 x 85 g
Zartbitterschokolade (60 %) mit kenianischem Hochlandkaffee, geröstet und gemahlen in die Schokolade eingebracht.

CAFÉ-TASSE SCHOKOLADIGES | 27

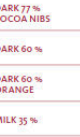


FAMILY BARS
WOODEN COUNTER DISPLAY
Artikel-Nr. 07324
VE: 24 x 85 g
Hochwertiges Holzdisplay für 24 Tafeln, 4 Sorten: Milch, Zartbitter, Zartbitter Orange und Milch mit karamellisierten Haselnüssen & Meersalz. Die Sortierung kann variieren.

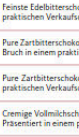
FAMILY BARS	ART.-NR.	TAFEL (12 x 85 G)
● DARK 77 %	01615	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuß. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● DARK 60 %	01609	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● DARK 60 % ORANGE	01618	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kandierten Orangenstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● MILK 35 %	01608	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) klassisch, gut und immer beliebt. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● PECAN SALT & COOKIE	07893	Vollmilchschokolade (38 %) mit gerösteten Pekannüssen, Meersalz und knusprigen Keksstücken (1,3 %) mit Kokosgeschmack in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● MILK 35 % SALTED HAZELNUT	03708	Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit kleinen karamellisierten, gesalzener Haselnüssen. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
DARK 77 %
Artikel-Nr. 04766
Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuß in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
DARK 77 %
COCOA NIBS
Artikel-Nr. 06569
Feinste Edelbitterschokolade (77 %) mit Kakaobohnenstücken (4,8 %) in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
DARK 60 %
Artikel-Nr. 04764
Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
DARK 60 %
ORANGE
Artikel-Nr. 04765
Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kandierten Orangenstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
MILK 35 %
Artikel-Nr. 04760
Cremige Vollmilchschokolade (35 %), klassisch, gut und immer beliebt. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.



BARs
MILK 35 %
HAZELNUTS
Artikel-Nr. 04761
Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit gerösteten Haselnüssen (5 %) in einem praktischen Verkaufsdisplay.

BARs
MILK 35 %
NOUGAT
Artikel-Nr. 04767
Cremige Vollmilchschokolade (35 %) mit belgischen Nougatstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.

Printdokumente mit verschiedenen Templates und Produktteilmengen für jede Zielgruppe

Medienbrüche komplett umgehen mit PIM-System und RealObjects PDFreactor

Der besondere Vorteil durch die Nutzung einer HTML und CSS basierten Printlösung wie RealObjects PDFreactor entsteht dadurch, dass nahtlos derselbe Datensatz für die Webausgabe wie für die Printausleitung der PIM Katalogsoftware verwendet werden kann. Im einfachsten Fall muss einzig ein für Print optimiertes Stylesheet erstellt werden, um parallel zur Webseite ein PDF-Dokument ausgeben zu können. Im anspruchsvollen Fall des Kunden Market Grounds gestaltet sich die Einrichtung natürlich nicht ganz so trivial, weil daneben noch diese Kriterien erfüllt werden müssen:

- unterschiedliche Informationstiefe in Print und Web (Print = kürzer)
- unterschiedliche Informationen pro Zielgruppe
- unterschiedliche Layouts pro Produktgruppe und darin wiederum auch pro Produkt.
- automatisches Generieren von Inhaltsverzeichnis mit Angabe der Seitenzahlen in Print.
- automatisches Erzeugen von Info-Buttons zum einfachen Auffinden besonderer Produkthighlights.



Food-Katalog vollautomatisch mit RealObjects PDFreactor und Alterra PIM

Diese Kriterien erreicht man, indem im PIM-System alle Produktinformationen mit Differenzierung zum Zielkanal vorgehalten bzw. berechnet werden und das Templating genau auf die Datenstrukturen abgestimmt wird. Werden alle Kriterien wie bei Market-Grounds vom System erfüllt, steht dem Generieren komplexerer Kataloge per Knopfdruck nichts im Wege. Das PIM-System wird somit u.a. zur Katalogsoftware. Der Katalog wird direkt im Alterra PIM-System über eine PIM-Extension erzeugt.

ERP, Webseite, Shop und Print laufen synchron

Market Grounds verwendet für die Druckerei ein hochauflösendes PDF (DIN A4 mit Kontrollmarken, hochauflösenden Bildern und CMYK-Farbraumkompatibilität). Für Downloads und elektronische Verteilung werden die ca. 250 Seiten umfassenden Kataloge in einem komprimierten PDF-Format angeboten. Innerhalb des Dokuments ist jedes Produkt per Datamatrix Code mit dem Market Grounds B2B Shop verbunden.

Besondere Features des RealObjects PDFreactor in diesem Projekt:

- Inhaltsverzeichnis
- Mehrspaltiges Layout
- CSS-Transformationen
- Druck-Kontroll-Marken
- CMYK-Farben
- Querverweise



Inhaltsverzeichnis automatisch mit RealObjects PDFreactor und Alterra PIM

Fazit

Das Alterra PIM-System in Kombination mit RealObjects PDFreactor eröffnen Ihnen neue Wege im Aufbau einer unkomplizierten, schlanken und schnellen Druckautomatisierung - zu 100% passend in eine moderne Digitalstrategie. Alterra PIM verbessert Ihre Produktdaten und die zielkanalgenaue Steuerung; RealObjects PDFreactor ist das Profi-Tool für die bestmögliche PDF-Ausgabe. Mit dieser modernen Lösung, die schnell implementiert und einfach nutzbar ist, erreicht Ihre Firma auf dem Weg in die Digitalisierung einen weiteren Meilenstein.

Die Market Grounds Kataloge als PDF zum Download: [Katalog "Taste"](#) [Katalog "Trend"](#)