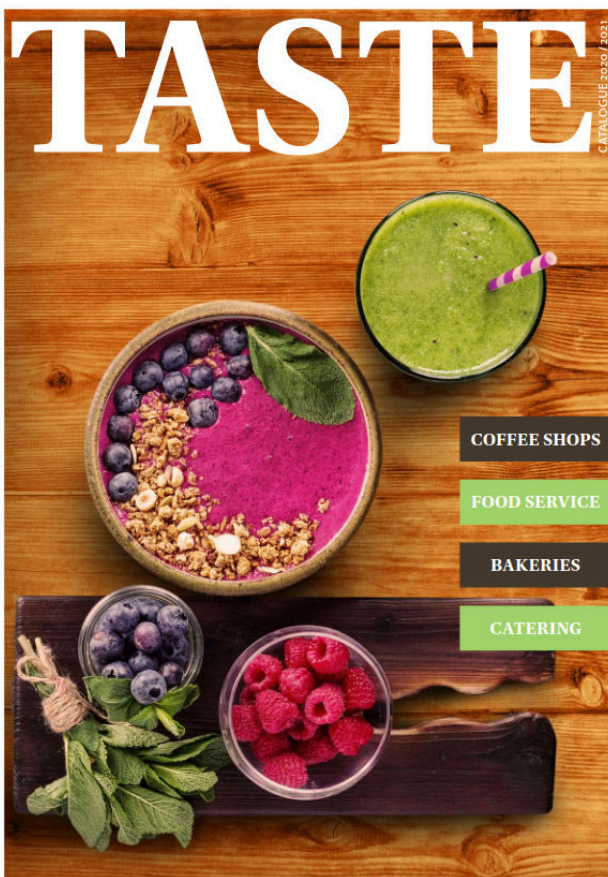


# Alterra PIM-System and RealObjects PDFreactor for Market Grounds: high-quality product catalogs “on demand”



The Hamburg-based company Market Grounds develops and markets high-quality food products related to coffee. The wide range of products includes beverages, gourmet food, and confectionery as well as the corresponding packaging, appliances, and accessories. In addition to a number of exclusively distributed internationally known brands, Market Grounds also sell products from their own development and production worldwide. Customers include international coffee roasters, coffee shops, bakeries, delicatessens, hotels, convenience stores, and also food retailers.



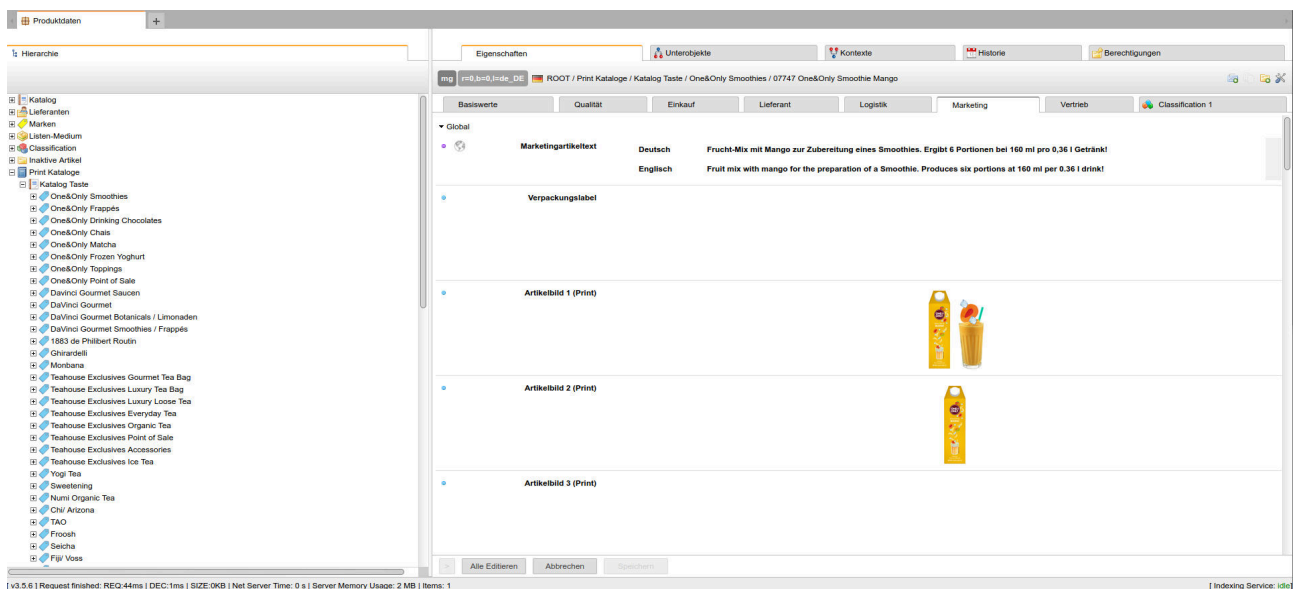
Food catalog fully automated with RealObjects PDFreactor and Alterra PIM

## Before: Many “data pots” and manually created documents

In order to keep customers up to date with the current range of products, Market Grounds must be able to create product information and price lists with focus on their different target groups. In the past, Market Grounds maintained various data repositories for this purpose, each of which was specifically specialized for its output medium. It is easy to imagine that data maintenance alone, not to mention the creation of a catalog for a certain product range, for example, would involve an immense amount of work. Creating a product catalog using a desktop graphics application could mean months of production time.

## Food distribution simply better with Alterra PIM as data hub

To reduce production times for the different output channels and to get the effort required for data maintenance under control, the company decided to integrate Alterra PIM as a central product data store for all marketing and sales-relevant product information (texts, product features, image data, videos and much more). This led to a simple, lean and central data management and enabled the company to maintain and enrich its information according to different target groups. Thanks to the integration with Sage ERP, all relevant business data can now be synchronized across all channels.




Easy-to-operate user interface in Alterra PIM


# Special requirements for printed documents

In addition to digital information from the webshop system and product websites, a heterogeneous customer base requires exactly the right printable documents – if possible, generated fully automatically in the highest quality. Market Grounds customers must have their data at hand at all times to be able to order or reorder quickly and easily. For this purpose, it is particularly important to deliver documents that are always up to date. An outdated catalog would mean less sales.

26 | SCHOKOLADIGES
CAFÉ-TASSE




MINI-BARS 9 G	ART.-NR.	MINI-TAFELCHEN (1 x 1,5 KG. CA. 163 STÜCK)
● DARK 77 %	02058	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuss im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 %	01598	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 % EARL GREY TEA	01601	Belgische Zartbitterschokolade (60 %) veredelt mit aromatischem Earl Grey Teeextrakt im Kartondisplay mit Schütze.
● DARK 60 % ORANGE	01603	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit fruchtiger Orange im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % CARAMEL & SALT	04929	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit kleinen Haselnussplättern und gesüßtem Karamell im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % COFFEE	01599	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit gemahltem Kaffee aus Espressobohnen im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % HAZELNUTS	01605	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit türkischen Haselnüssen (4,7 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● MILK 35 % NOUGAT	01600	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit belgischen kleinen Nougatstücken im Kartondisplay mit Schütze.
● WHITE COFFEE	01604	Weisse Schokolade (27 %) mit gerösteten Kaffeebohnen aus Arabica-Bohnen (2,4 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● WHITE MATCHA TEA	06547	Weisse Schokolade (27 %) mit japanischem Matchapulver (1,9 %) im Kartondisplay mit Schütze.
● ASSORTED FLAVOURS	01839	12 Sorten im gemischten Display: Zartbitter, Edelbitter (77 %), Vollmilch Kaffee, Vollmilch Nougat, Zartbitter mit Earl Grey Tee, Zartbitter Minze, Zartbitter Orange, Weiße Schokolade mit Kaffee, Vollmilch Haselnuss, Vollmilch gesüßtes Karamell, Weiße Schokolade Matcha, Vollmilch Kokos.




**FAMILY BARS WOODEN COUNTER DISPLAY**  
 Artikel-Nr. 07324  
 VE: 24 x 85 g  
 Hochwertiges Holzdisplay für 24 Tafeln, 4 Sorten: Milch, Zartbitter, Zartbitter Orange und Milch mit karamellisierten Haselnüssen & Meersalz. Die Sortierung kann variieren.

FAMILY BARS	ART.-NR.	TAFEL (12 x 85 G)
● DARK 77 %	01615	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuss. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● DARK 60 %	01609	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● DARK 60 % ORANGE	01618	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kandierten Orangenstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● MILK 35 %	01608	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) klassisch, gut und immer beliebt. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● PECAN SALT & COOKIE	07893	Vollmilchschokolade (38 %) mit gerösteten Pekannüssen, Meersalz und knusprigen Keksstücken (13 %) mit Kokosgeschmack in einem praktischen Verkaufsdisplay.
● MILK 35 % SALTED HAZELNUT	03708	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit kleinen karamellisierten, gesüßten Haselnussstücken. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.


ART.-NR.	RIEGEL (15 x 45 G), UNGEFÜLLT
04766	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) für puren Kakaogenuss in einem praktischen Verkaufsdisplay.
06569	Feinste Edelbitterschokolade (77 %) mit Kakaobohnenplättern (4,8 %) in einem praktischen Verkaufsdisplay.
04764	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kräftigem Kakaogeschmack und knackigem Bruch in einem praktischen Verkaufsdisplay.
04765	Pure Zartbitterschokolade (60 %) mit kandierten Orangenstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.
04760	Creemige Vollmilchschokolade (35 %), klassisch, gut und immer beliebt. Präsentiert in einem praktischen Verkaufsdisplay.
04761	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit gerösteten Haselnussstücken (5 %) in einem praktischen Verkaufsdisplay.
04767	Creemige Vollmilchschokolade (35 %) mit belgischen Nougatstücken in einem praktischen Verkaufsdisplay.




**FAMILY BARS DARK 60 % EARL GREY TEA**  
 Artikel-Nr. 03987  
 VE: 12 x 85 g  
 Belgische Zartbitterschokolade (60 %) veredelt mit aromatischem Earl Grey Teeextrakt.



**FAMILY BARS WHITE CHOCOLATE ROOIBOS & VANILLA**  
 Artikel-Nr. 05183  
 VE: 12 x 85 g  
 Weiße Schokolade (27 %) mit aromatischem Rooibos Tee aus Südafrika und einem kräftigen Vanillearoma.



**FAMILY BARS WHITE MATCHA TEA**  
 Artikel-Nr. 03986  
 VE: 12 x 85 g  
 Eine innovative grüne Mischung aus weißer belgischer Schokolade (27 %) und exklusivem japanischen Matcha, fein pulverisiertem Grüntee.



**FAMILY BARS DARK 60 % COFFEE KENYA**  
 Artikel-Nr. 03988  
 VE: 12 x 85 g  
 Zartbitterschokolade (60 %) mit kenianischem Hochlandkaffee, geröstet und gemahlen in die Schokolade eingearbeitet.

Printed documents with different templates and product subsets for each target group

# Bypass media breaks completely with PIM and RealObjects PDFreactor

The particular advantage of using an HTML and CSS-based print solution such as RealObjects PDFreactor is that the same data set can be seamlessly used both for web output and printed output. In the simplest case, only one print-optimized stylesheet has to be created for publishing information on the website and concurrently offering it as PDF document. In Market Grounds' most demanding case, the set-up is, of course, not quite so simple, as the following criteria must also be fulfilled:

- different depth of information in print and web (print = shorter)
- different information per target group
- different layouts per product group and per product
- automatic generation of a table of contents with page numbers for print
- automatic generation of info buttons for easy finding of special product highlights



ONE&ONLY FRAPPÉS / BEVERAGES / 17

**ONE&ONLY FRAPPÉS**  
 Was könnte besser für eiskalten Genuss bei warmen Temperaturen sorgen als die sechs inspirierenden One&Only Frappés? Sie sorgen für die perfekte Erfrischung und garantieren nicht nur reinen Genuss, sondern lassen auch viel Spielraum für Experimentierfreude. Sie bilden die ideale Basis für köstlich-cremige Frappé-Variationen und lassen sich z.B. auch mit Smoothies zu einem fruchtigen Lassi kombinieren.

What could be better for ice-cold indulgence on a warm day than the six inspiring One&Only Frappés? They ensure ideal refreshment and not only guarantee pure pleasure, but also leave plenty of room for experimentation. They form the perfect basis for deliciously creamy Frappé variations and can also be combined with e.g. Smoothies to make a fruity Lassi.

**Dairy free Liquid Frappé**  
 DAIRY-FREE: Pflanzen-basierte, flüssige Frappé-Basis mit Kokosöl sowie Kokosmilch und somit ohne tierische Milcherzeugnisse und Laktosefrei. Geschmädlich mit Vanilienote optimal geeignet für eine Kombination mit z.B. den One&Only Smoothies. Ohne künstliche Farb- oder Konservierungsstoffe.  
 6 x 1 l  
 07785

**Coffee Frappé**  
 Getränkpulver mit Kaffee zur Zubereitung eines Frappés. Ergibt 25 Portionen bei 40 - 45 g (1 ML) pro 0,36 l Getränk!  
 6 x 1 kg  
 05300

**Chocolate Frappé**  
 Getränkpulver mit Schokoladengeschmack zur Zubereitung eines Frappés. Ergibt 25 Portionen bei 40 - 45 g (1 ML) pro 0,36 l Getränk!  
 6 x 1 kg  
 05498

**Toffee Coffee Frappé**  
 Getränkpulver mit Karamell- und Kaffeengeschmack zur Zubereitung eines Frappés. Ergibt 25 Portionen bei 40 - 45 g (1 ML) pro 0,36 l Getränk! Empfehlung: mit Smoothies kombinierbar.  
 6 x 1 kg  
 05502

**Yoghurt Frappé**  
 Getränkpulver mit Joghurt zur Zubereitung eines Frappés. Ergibt 25 Portionen bei 40 - 45 g (1 ML) pro 0,36 l Getränk! Empfehlung: mit Smoothies kombinierbar.  
 6 x 1 kg  
 05501

**Vanilla Frappé**  
 Getränkpulver mit Vanillengeschmack zur Zubereitung eines Frappés. Ergibt 25 Portionen bei 40 - 45 g (1 ML) pro 0,36 l Getränk! Empfehlung: mit Smoothies kombinierbar.  
 6 x 1 kg  
 05499

- ✓ Ideale Basis für köstlich-cremige Frappé-Kreationen
- ✓ Schnelle und einfache Zubereitung
- ✓ Hochwertige Zutaten

Fully automated food catalog with RealObjects PDFreactor and Alterra PIM

These criteria are fulfilled by storing or calculating all product information in PIM with differentiation by target channel and by matching the template generation exactly to the data structures. If the system fulfills all criteria, as is the case with Market grounds, there is nothing to prevent the generation of even more complex catalogs at the push of a button. The catalog is then generated directly in the Alterra PIM system via a PIM extension.

# ERP, website, shop and printing run synchronously

Market Grounds use a high-resolution PDF (DIN A4 with control marks, high-resolution images and CMYK color space compatibility) for printing. For downloads and electronic distribution, the catalogs –which are approx. 250 pages strong – are offered in a compressed PDF format. Within the document, each product is connected to the Market Grounds B2B shop via DataMatrix code.

## Special features of the RealObjects PDFreactor in this project:

- Table of contents
- Multi-column layout
- CSS transformations
- Print control marks
- CMYK colors
- Cross-references



Table of contents created with RealObjects PDFreactor and Alterra PIM

## Conclusion

Alterra PIM combined with RealObjects PDFreactor opens up new ways to build an uncomplicated, lean and fast print automation system – 100% supporting a modern digital strategy. Alterra PIM improves your product data and target channel accuracy; RealObjects PDFreactor is the professional tool for the best possible PDF output. With this state-of-the-art solution, which is quickly implemented and easy to use, your company will reach another milestone on the road to digitalization.

Market Grounds catalogs as PDF for download: [“Taste” catalog](#) [“Trend” catalog](#)